



Communiqué de presse

L'EXPOSITION ITINÉRANTE « EXOTIC TASTE OF EUROPE » FAIT ESCALE À PARIS

L'exposition de photographies « Exotic Taste of Europe » est à découvrir au Jardin des Plantes à Paris du 25 octobre au 4 novembre prochains.



« Exotic Taste of Europe » présente les productions agricoles des régions ultrapériphériques d'Europe (RUP) comme la Guadeloupe et la Martinique (France), Madère (Portugal) et les îles Canaries (Espagne). À travers une série de photographies, le grand public pourra découvrir les cultures de banane, raisin, avocat ou encore tomate des RUP.

Cette exposition de photographies dévoile d'impressionnants paysages, des portraits de producteurs dans leurs plantations et le fruit de leur travail, ou encore les animaux qui sont indispensables à l'équilibre écologique de ces régions. Les photographies soulignent notamment la qualité supérieure des bananes européennes, en montrant qu'elles sont cultivées et récoltées conformément aux réglementations sociales et environnementales de l'Union Européenne.

Une attention particulière est aussi portée aux conditions climatiques extrêmes auxquelles les RUP sont exposées, avec notamment un cliché puissant montrant une plantation détruite le lendemain du passage de l'ouragan Maria en Guadeloupe.

Cette exposition itinérante s'inscrit dans le cadre d'une campagne d'information de trois ans, co-financée par l'Union européenne, et initiée par les organisations de producteurs européens de bananes de Guadeloupe, de Martinique, de Madère et des Îles Canaries. Cette campagne a pour but de sensibiliser les consommateurs européens à la qualité des produits agricoles des régions ultrapériphériques d'Europe (RUP) et au label européen qui certifie leur origine, mais aussi de souligner l'importance de l'agriculture pour l'économie et l'environnement dans ces régions.

L'exposition se rendra également à Madrid, Lisbonne, Bruxelles, Varsovie et Berlin entre octobre et novembre 2018.



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE CONCOURS
DE L'UNION EUROPÉENNE

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIENT LES CAMPAGNES
DONT L'OBJECTIF EST DE PROMOUVOIR LES PRODUITS
AGRICILES DE GRANDE QUALITÉ.





Communiqué de presse

UN MOT SUR LES ARTISTES

L'exposition « Exotic Taste of Europe » présente le travail et la réflexion de plusieurs photographes contemporains des régions ultrapériphériques d'Europe.

Les photographies révélant la beauté de la Guadeloupe et de la Martinique sont les œuvres des trois artistes suivants :

LORY COAT – Photographe

Artiste au regard aiguisé, Lory Coat fait ressortir toute la beauté et la force graphique du monde qui l'entoure. « *Je me laisse porter par le vent* » dira-t-elle à ceux qui cherchent à déceler ses secrets de photographe. Son père féru d'art lui transmet sa passion pour la photographie. La photographie accompagne le chemin de maturité de cette artiste Martiniquaise de 25 ans qui a fait du mouvement « un trait de plume ». Son travail se caractérise par un amour immodéré des paysages ainsi que par une tendresse pour les hommes et les femmes « artisans du monde », dont elle sait mettre en lumière la sensibilité avec grande bienveillance.

 [@lorycoat](https://www.instagram.com/lorycoat)

GUILLAUME ARICIQUE – « HappyMan » – Photographe

Photographe professionnel depuis 2009, également connu sous le pseudonyme d'HappyMan, Guillaume Aricique a acquis au fil des ans une belle renommée grâce à ses clichés lumineux, magnifiant les êtres comme les paysages, tout en conservant leur authenticité. Cet éternel optimiste est parvenu à capter l'attention de milliers d'internautes, séduits notamment par ses « I love Guadeloupe ». Colorées et magnifiques, ses photos sont autant de déclarations d'amour à l'archipel et à ses habitants.

 [@happyman_photography](https://www.instagram.com/happyman_photography)

BENJAMIN CALLARD – 360° Productions

Polyvalent, Benjamin CALLARD s'est toujours intéressé à l'art, qu'il s'agisse de musique ou de photographie. « Fabricant de contenu » polyvalent, il crée en 2013 360° Productions, société de production audiovisuelle. Également pilote de drones, ce véritable touche-à-tout souhaite avant tout transmettre, peu importe la technique.

 [@360productionsfwi](https://www.instagram.com/360productionsfwi)

Les photographies exposées pour les Îles Canaries et Madère ont été mises à disposition par l'ASPROCAN et la GESBA.



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE CONCOURS
DE L'UNION EUROPÉENNE

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIENT LES CAMPAGNES
DONT L'OBJECTIF EST DE PROMOUVOIR LES PRODUITS
AGRICILES DE GRANDE QUALITÉ.





Communiqué de presse

À propos de la campagne :



L'Union Européenne co-finance la campagne « Label des régions ultrapériphériques – Né sous de bonnes étoiles », initiée par trois organisations représentant les producteurs européens de bananes : l'UGPBA (Guadeloupe et Martinique – France), GESBA (Madère – Portugal) et ASPROCAN (Îles Canaries – Espagne). Cette campagne promeut les produits issus de l'agriculture des régions ultrapériphériques d'Europe comme la banane, le melon, la canne à sucre, le raisin...

L'objectif est d'informer les consommateurs européens sur la qualité des produits agricoles cultivés dans les régions ultrapériphériques d'Europe (RUP) et sur le label européen garant de l'origine et de la qualité de ces productions. Les produits sont cultivés selon des méthodes traditionnelles et durables prenant en compte tous les standards européens en matière de RSE et de protection de l'environnement. Cela va de pair avec l'intérêt croissant des

consommateurs pour une alimentation saine, durable et éthique. Les produits des RUP sont réputés pour leur goût et leur qualité qu'ils doivent à une agriculture traditionnelle durable, ainsi qu'au soin apporté au produit tout au long des étapes de production.

Le label RUP a été créé par l'Union Européenne afin de rendre les produits des régions ultrapériphériques plus compétitifs vis à vis de ceux venant des pays tiers, pays ne faisant pas partie de l'Union Européenne.



Depuis mai 2017, l'exposition « Exotic Taste of Europe » fait le tour des ports d'Europe à bord du voilier historique *Le Marité*, qui porte sur ses voiles les visuels de la campagne. Des événements avec des photographies inédites sont prévus à bord du trois-mâts jusqu'en fin 2019 en Espagne, au Portugal, en France, en Belgique, en Allemagne et en Pologne. En tout, *Le Marité* fera escale dans 18 ports européens.



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE CONCOURS
DE L'UNION EUROPÉENNE

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIEN LES CAMPAGNES
DONT L'OBJECTIF EST DE PROMOUVOIR LES PRODUITS
AGRICILES DE GRANDE QUALITÉ.





Communiqué de presse

L'an dernier, pas moins de 24 000 visiteurs sont montés à bord pour découvrir l'agriculture des régions ultrapériphériques. Les étapes de la tournée de cette année sont : Alicante (Espagne), Porto (Portugal), Nantes (France), Ostende (Belgique), Brême (Allemagne), et Gdynia (Pologne).

La campagne comprend également un projet éducatif et ludique permettant aux élèves du continent européen de mieux connaître les régions ultrapériphériques d'Europe ainsi que leurs productions agricoles. Un projet d'échange de dessins a été mis en place entre des enfants de métropole et des enfants des régions ultrapériphériques de l'Union européenne. En 2017, de nombreux enfants de Barcelone, Lisbonne, Bordeaux, Antwerp, Hambourg et Gdansk avaient échangé des dessins avec des enfants des RUP.

Pour plus d'informations :

Site : www.exotictasteofeurope.eu

Facebook: [Exotic Taste of Europe](https://www.facebook.com/ExoticTasteofEurope)



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE CONCOURS
DE L'UNION EUROPÉENNE

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIENT LES CAMPAGNES
DONT L'OBJECTIF EST DE PROMOUVOIR LES PRODUITS
AGRICILES DE GRANDE QUALITÉ.





Communiqué de presse

CONTACTS PRESSE		
<p>UGPBAN Union des Groupements de Producteurs de Bananes de Guadeloupe & Martinique</p> <p>Karym Bagoee +33 7 78 20 57 27 +33 1 56 70 01 93 k.bagoee@ugpban.com</p>	<p>ASPROCAN Asociación de Organizaciones de Productores de Plátano de Canarias</p> <p>Sergio Cáceres Pérez +34 922 535 142 s.caceres@platanodecanarias.net</p>	<p>GESBA Empresa de Gestão do Sector da Banana, Lda.</p> <p>Agostinho Serrão +351 924404524 agostinho.serrao@gesba.pt</p>
<p>CONTACT PRESSE EN FRANCE :</p> <p>Sopexa France 28, rue Feydeau, 75002 Paris</p> <p>Marie Charline DAMPT +33 1 55 37 50 66 mariecharline.dampt@sopexa.com</p>		

Copyright:

@2017 - UGPBAN-GESBA-ASPROCAN Agri multi 734408 – Concept et réalisation : Hopscotch – RCS Paris 602 063 323

Avertissement :

Le contenu de ce kit de presse ne représente que les opinions de l'auteur et est présenté sous sa responsabilité exclusive. La Commission européenne et l'Agence exécutive pour les consommateurs, la santé, l'agriculture et l'alimentation (CHAFEA) déclinent toute responsabilité concernant l'utilisation qui peut être faite des informations qui y sont contenues.



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE CONCOURS
DE L'UNION EUROPÉENNE

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIENT LES CAMPAGNES
DONT L'OBJECTIF EST DE PROMOUVOIR LES PRODUITS
AGRICILES DE GRANDE QUALITÉ.

